

MINISTÉRIO DA DEFESA
MARINHA DO BRASIL
BASE AÉREA NAVAL DE SÃO PEDRO DA ALDEIA

APÊNDICE IV - MATERIAIS A SEREM DISPONIBILIZADOS

Para a perfeita execução dos serviços, a PERMISSIONÁRIA deverá disponibilizar os materiais, equipamentos, ferramentas e utensílios necessários, nas quantidades estimadas e qualidades a seguir estabelecidas, promovendo sua substituição quando necessário:

ESTRUTURAL

1. Tendas, estandes, pisos, carpetes, decorações, iluminação, rede elétrica, mobiliário, sinalização, divisórias, divisores de fluxo, em quantidade necessária à organização, estabelecimento e padronização dos expositores, vendedores, parceiros, pontos de apoio, etc.;
2. 02 (duas) tendas medindo 6,00m x 6,00; 02 (duas) tendas medindo 3,00m X 3,00m, para serem distribuídas nas áreas definidas pela Comissão Organizadora; e 03 (três) plataformas cobertas e elevadas para observação da equipe de segurança;
3. Mesas e cadeiras para as áreas da praça de alimentação, compatível com o público estimado ou mínimo de 200 jogos de mesa com 4 cadeiras;
4. Equipamentos de som (caixas com alto-falantes, amplificadores, receptores, microfones, cabos de alimentação, etc), com torre de elevação para as caixas de som, que atendam efetivamente as necessidades de sonorização de toda a área do evento, com alta qualidade, de acordo com disposto no Apêndice III e Comissão Organizadora;
5. Geradores elétricos com capacidade para alimentação do sistema de som, telão e equipamentos correlatos, área kids e Praça de Alimentação;
6. Telão de LED (mínimo de 2,5m de largura) com equipamento para transmissão simultânea das apresentações; e
7. 30 contentores de lixo 240L ou similar: 15 para Lixo orgânico e 15 para material reciclável, com identificação.

COMUNICAÇÃO E SEGURANÇA

8. Radiocomunicadores VHF para comunicação entre a CESSIONÁRIA, Comissão Organizadora e Setores envolvidos - 30 un.;
9. 06 Pórticos com detectores de metais ou 15 detectores portáteis; e
10. 2.500m lineares de gradil metálico.

PROMOÇÃO/ DIVULGAÇÃO/ COMUNICAÇÃO VISUAL

11. Disponibilizar material a ser utilizado na campanha de divulgação, tais como Banners, Placas, folderes, backdrop, fundo de palco, pórticos, windbanners com arte a ser definida pela Comissão Organizadora; e
12. Crachá de identificação, com foto, para todos os colaboradores, expositores e vendedores.